

# 2023

---

# Rapport ANNUEL

Simplifions la banque

بنك الخليج الجزائر  
Gulf Bank Algérie



# SOMMAIRE

<b>NOTRE BANQUE</b>	4-10
GULF BANK ALGÉRIE	4
LE CAPITAL DE GULF BANK ALGÉRIE	4
GULF BANK ALGÉRIE EN QUELQUES CHIFFRES	5
GULF BANK ALGÉRIE : UN ENGAGEMENT ENVERS SES VALEURS	6
COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	8
COMITÉS ISSUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	9
<b>PLUS DE 20 ANS DE REUSSITE</b>	10-11
<b>LES DATES MARQUANTES DE AGB</b>	
<b>NOS RESSOURCES HUMAINES A L'ECOUTE DE NOS COLLABORATEURS</b>	12-17
NOS EFFECTIFS	13
NOS FORMATIONS	15
<b>LE DIGITAL AU SERVICE DE LA PERFORMANCE COLLECTIVE</b>	18-20
LES CHIFFRES CLÉS EN 2023	18
WEB MARCHANDS AGB EN 2023	19
<b>NOS NOUVELLES OFFRES</b>	21-28
LANCEMENT DE LA NOUVELLE CARTE VISA DOLLARS	21
CAMPAGNE SUMMER WITH VISA	22
AGBY PACK	22
FOIRES ET SALONS	24

<b>LE DÉVELOPPEMENT CONTINU DE NOTRE RÉSEAU D'AGENCES</b>	<b>28</b>
L'EXTENSION DE NOTRE RÉSEAU	28
DÉLOCALISATIONS D'AGENCES	28
<b>NOS ACTIONS COMMERCIALES</b>	<b>29</b>
<b>NOTRE RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)</b>	<b>29-35</b>
AGB, LE SPONSOR DE LA CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LE COMPORTEMENT CIVILISÉ	29-37
ACTIONS SOLIDAIRES DU RAMADAN 2023	30
AGB KID'S DAY	31
LE DON DE SANG	31
AGB RENFORCE SON ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL AVEC LA STARTUP «NRECYCLI»	32
AGB ÉLANCE L'ESPRIT SPORTIF	34
AGB STUDENT DAY	35
AGB S'ENGAGE DANS LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE	35
<b>NOS RESULTATS COMMERCIAUX</b>	<b>36-46</b>
EVOLUTION DES CHIFFRES CLÉS DU COMMERCE EXTÉRIEUR	36
INDICATEURS DE PERFORMANCES	44
<b>ETATS FINANCIERS</b>	<b>47-50</b>
BILAN AU 31/12/2023	47
RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES	50
<b>AGB TOUJOURS PLUS PROCHE DE VOUS</b>	<b>51</b>

## NOTRE BANQUE

### 1. GULF BANK ALGERIE

Gulf Bank Algérie renforce son engagement en tant qu'acteur clé de l'économie et des finances de l'Algérie. La banque s'efforce de fournir une expérience bancaire complète et enrichissante pour tous, qu'il s'agisse des professionnels, entreprises ou particuliers avec une gamme variée de solutions de financement, de services de paiement électronique intuitifs, et de dépôts, afin de répondre aux besoins financiers avec excellence et innovation.

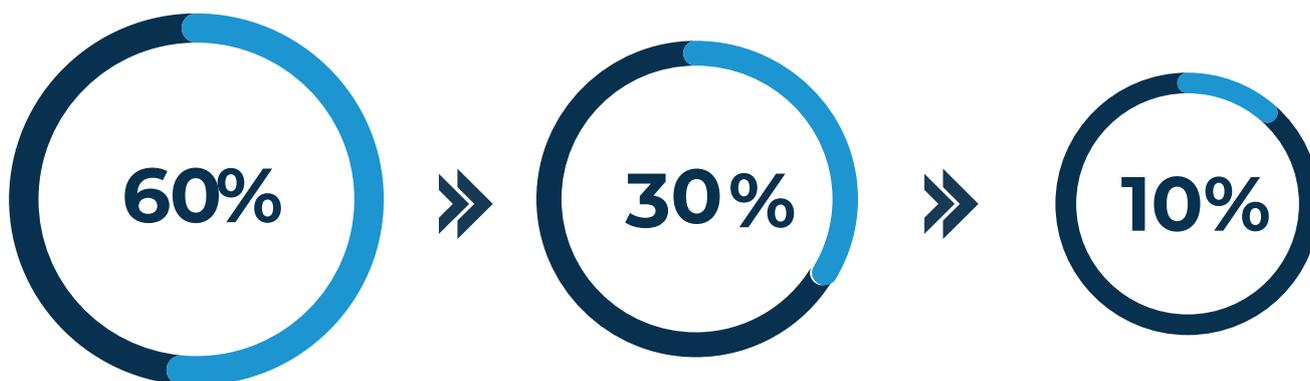


DATE DE CRÉATION : 2003



CAPITAL SOCIAL : 20.000.000.000,00 DZD

### 2. LE CAPITAL DE GULF BANK ALGERIE



بنك تونس العالمي  
Tunis International Bank



البنك الأردني الكويتي  
JORDAN KUWAIT BANK

### 3. GULF BANK ALGERIE EN QUELQUES CHIFFRES

COLLABORATEURS

**1038**



DAB

**110**



HEURES DE FORMATION

**27 890.5**



SELF BANKING

**03**



STAGIAIRES ACCEUILLIS

**109**



DRIVE BANKING

**02**



AGENCES

**62**



TOTAL BILAN

**364 920 MDZD**



PRODUIT NET  
BANCAIRE

**17 323 MDZD**



Résultat net

**4 200 MDZD**



## 4. GULF BANK ALGERIE

### Un engagement envers ses valeurs fondamentales



#### MÉRITE

ÊTRE RECONNU ET VALORISÉ  
POUR SON ENGAGEMENT



#### INNOVATION

ÊTRE TOUJOURS INNOVANT POUR  
UNE EXPÉRIENCE CLIENT OPTIMALE



#### RÉALISATION

ÊTRE ACTEUR DE GRANDES  
RÉALISATIONS



#### SATISFACTION CLIENT

METTRE LA SATISFACTION CLIENT AU CENTRE  
DE NOS PRÉOCCUPATIONS

MAIT

TRISE

## AMBITION

ALLER TOUJOURS PLUS LOIN  
POUR ÊTRE PROCHES ET À  
L'ÉCOUTE DE NOS CLIENTS



## TRANSPARENCE

FAVORISER UNE COMMUNICATION  
OUVERTE TANT AVEC NOS CLIENTS  
QU'EN INTERNE



## INTÉGRITÉ

AGIR AVEC INTÉGRITÉ DANS  
TOUTES NOS INTÉRACTIONS ,  
AVEC NOUS-MÊMES, NOS COLLÈGUES  
OU NOS CLIENTS

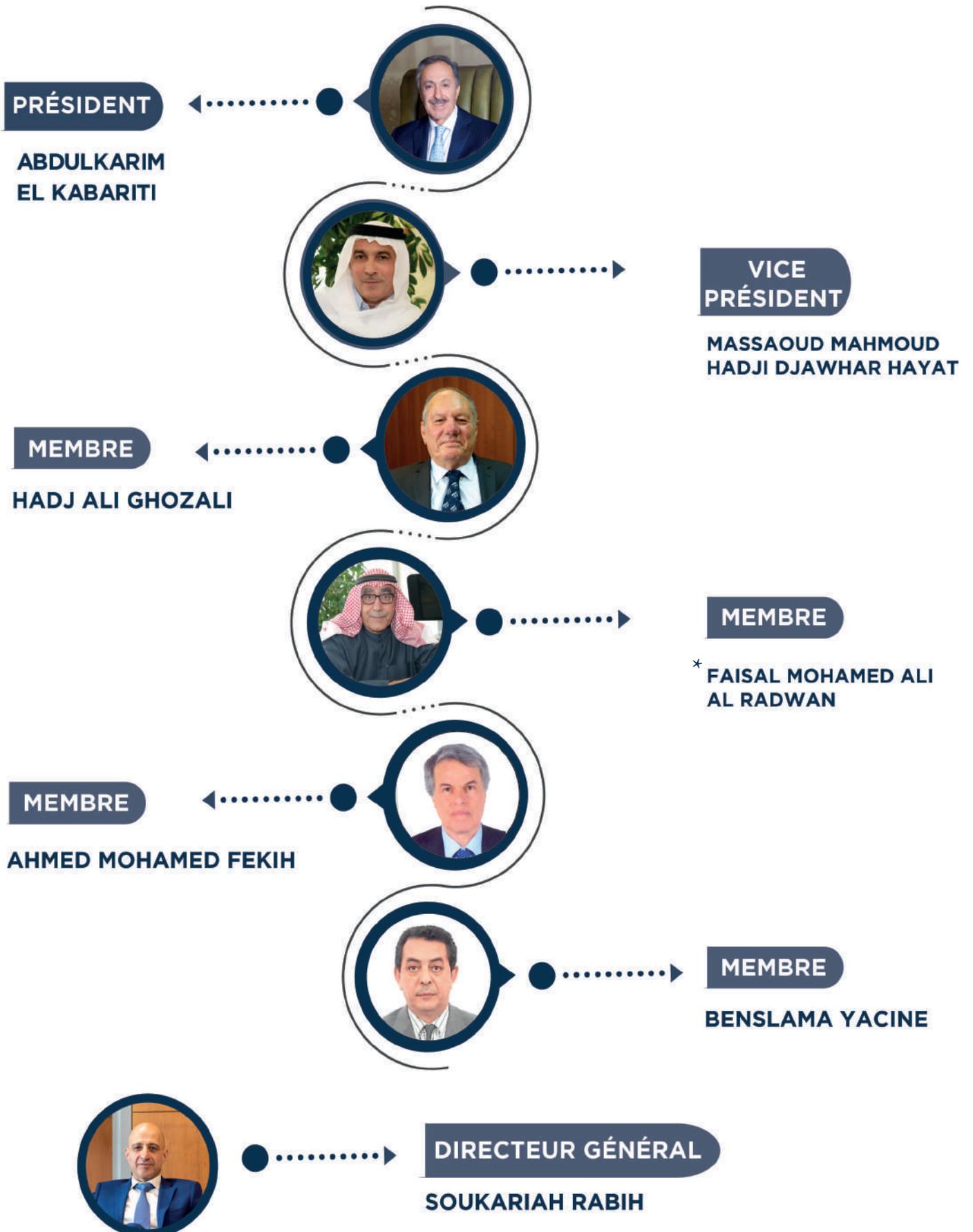


## ESPRIT D'ÉQUIPE

TRAVAILLER EN HARMONIE  
POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS COMMUNS



## 5. COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



\* A mis un terme à sa mission au sein de l'entreprise

## 6. COMITÉS ISSUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### COMITÉ DE GOUVERNANCE

#### PRÉSIDENT

ABDULKARIM EL KABARITI

#### MEMBRES

HADJ ALI GHOZALI ET AHMED MOHAMED FEKIH

### COMITÉ DES NOMINATIONS ET RÉMUNÉRATIONS

#### PRÉSIDENT

MASSAOUD MAHMOUD HADJI DJAWHAR HAYAT

#### MEMBRES

FAISAL MOHAMED ALI AL RADHWAN ET BENSLAMA YACINE

### COMITÉ D'AUDIT

#### PRÉSIDENT

HADJ ALI GHOZALI

#### MEMBRES

MASSAOUD MAHMOUD HADJI DJAWHAR HAYAT ET BENSLAMA YACINE

### COMITÉ DES RISQUES

#### PRÉSIDENT

FAISAL MOHAMED ALI AL RADHWAN

#### MEMBRES

HADJ ALI GHOZALI ET AHMED MOHAMED FEKIH

### COMITÉ EXECUTIF

#### PRÉSIDENT

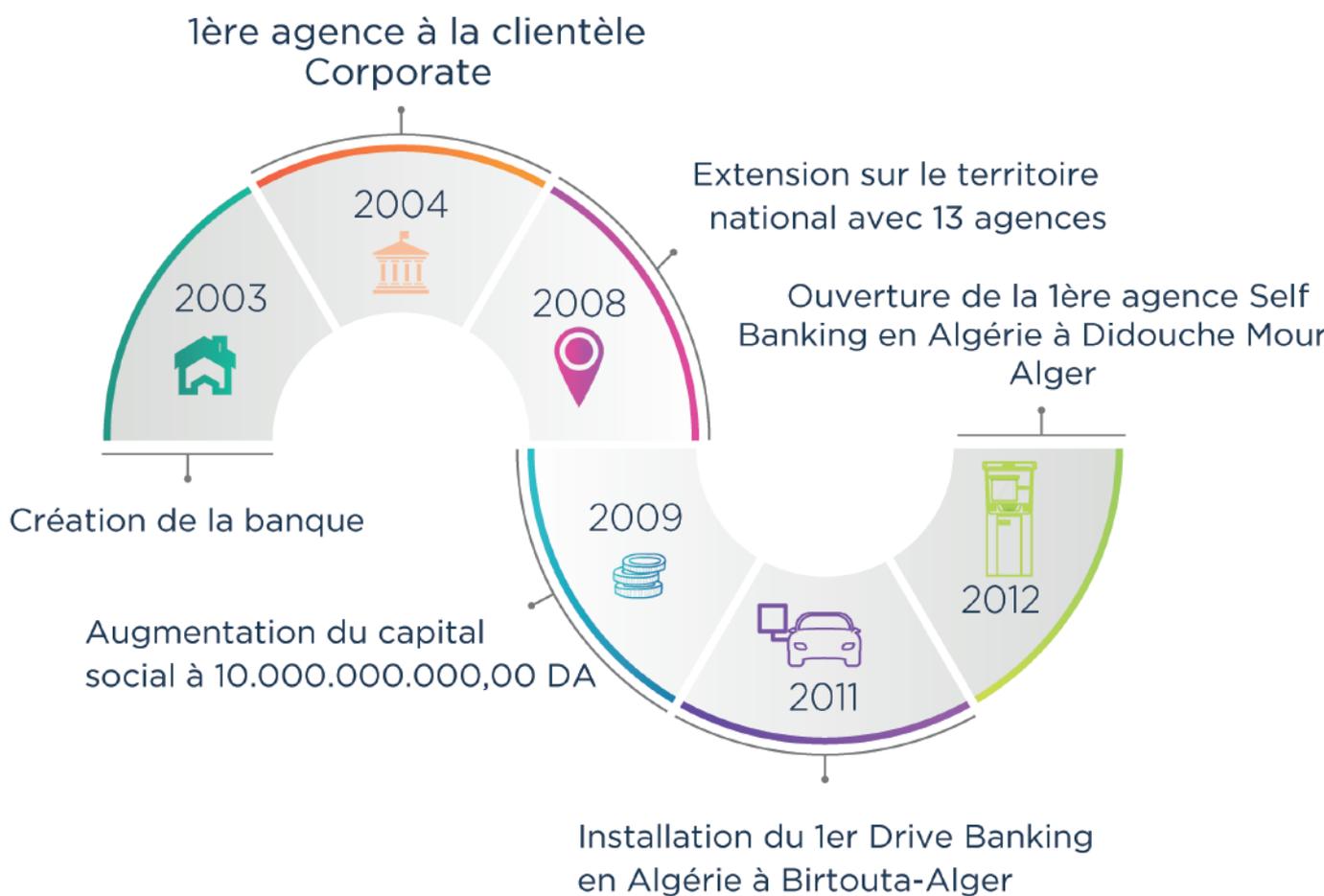
MASSAOUD MAHMOUD HADJI DJAWHAR HAYAT

#### MEMBRES

AHMED MOHAMED FEKIH ET BENSLAMA YACINE

# PLUS DE 20 ANS DE RÉUSSITE LES DATES MARQUANTES DE GULF BANK ALGERIEN

## 2003 -



# 2023

Lancement de AGBy Pack et Visa USD  
Elargissement du réseau à 62 agences

Elargissement des activités de la banque  
avec la bancassurance

Extension sur  
le territoire  
national avec  
57 agences

2023

2014

2015

2017

2019

2020

2022

Elargissement du réseau  
à 48 agences

Augmentation du capital  
social à 20.000.000.000,00 DA

Inauguration  
du  
siège social

Lancement du nouveau produit  
«épargne non rémunérée»

## NOS RESSOURCES HUMAINES À L'ÉCOUTE DE NOS COLLABORATEURS

La banque se distingue une fois de plus par son engagement constant en faveur de l'innovation et du progrès. L'année 2023 a été marquée par une série d'accomplissements significatifs, témoignant de notre volonté à développer nos pratiques pour mieux servir nos collaborateurs et répondre aux défis de notre époque :

Nous avons introduit de nouvelles **règles de gestion de la rémunération**, mettant en avant le mérite comme principe fondamental.

Un évènement majeur a rassemblé plus de 100 collaborateurs autour de nos valeurs, avec la participation active de notre Directeur général.

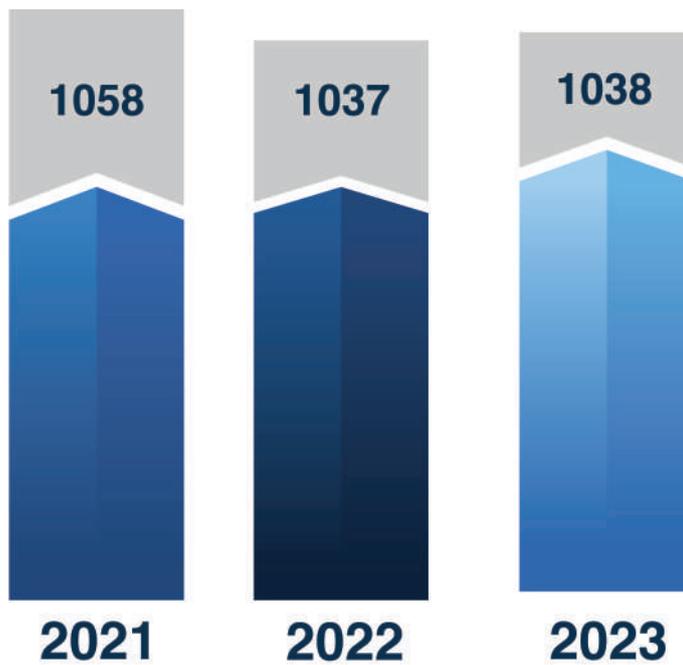
Nous avons transformé notre processus de gestion de la compétence et de la performance grâce à une nouvelle application plus agile.

Notre plateforme AGB ACADEMY a été enrichie avec la création, en collaboration avec nos métiers, de modules axés sur l'éthique professionnelle, la lutte contre la corruption et le management de la qualité.

Deux nouveaux cursus de management ont été lancés, spécialement conçus pour nos Directeurs d'agences et chefs de services.

## 1. NOS EFFECTIFS

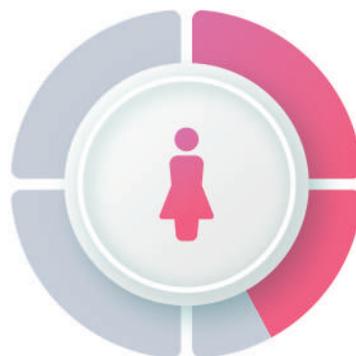
### Évolution de l'effectif AGB de 2021 à 2023 :



## Répartition de l'effectif par sexe en 2023

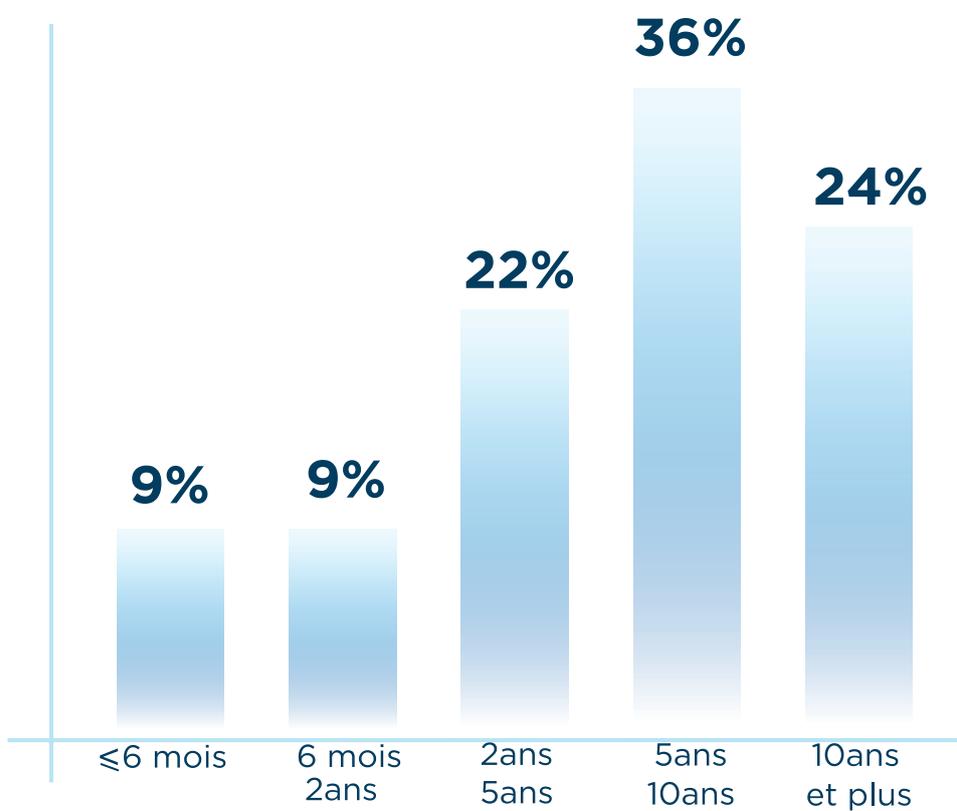


**57%** HOMMES

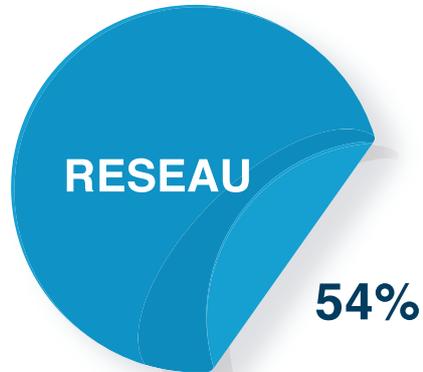
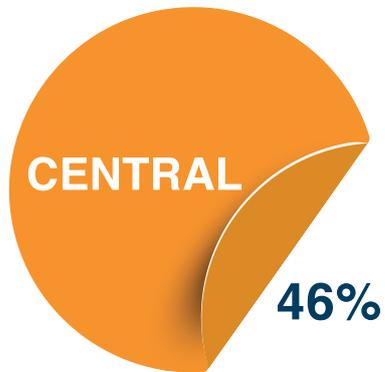


**43%** FEMMES

## Répartition de l'effectif par ancienneté en 2023

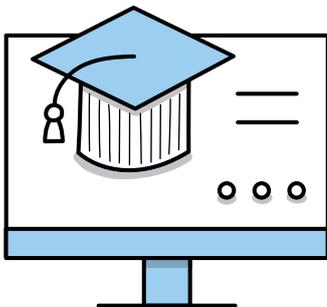


## Répartition de l'effectif central/réseau en 2023



## 2. NOS FORMATIONS

### Les chiffres clés de la formation



**1057**

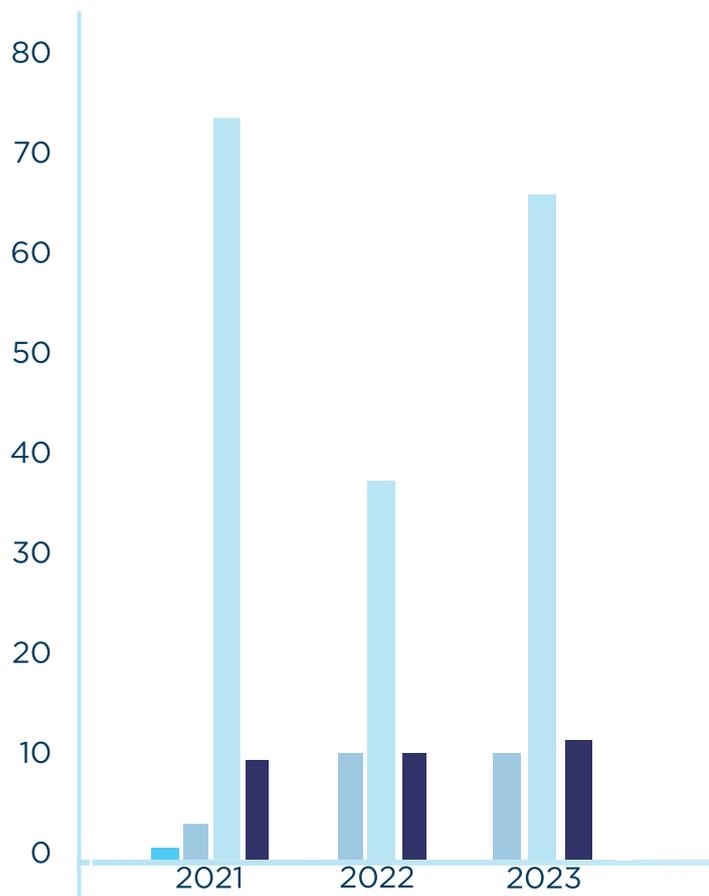
**COLLABORATEURS FORMÉS**



**109**

**STAGIAIRES ENCADRÉS**

## L'évolution des actions de formation par type de formation

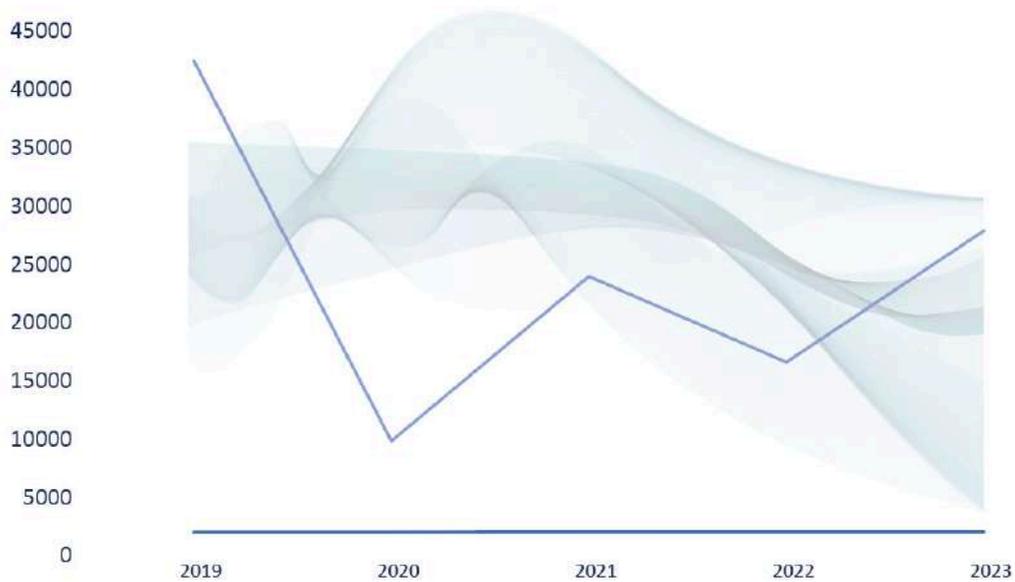


- Formation qualifiante
- Formation E-Learning
- Formation diplômante
- Formation interne

## Répartition des types de formation

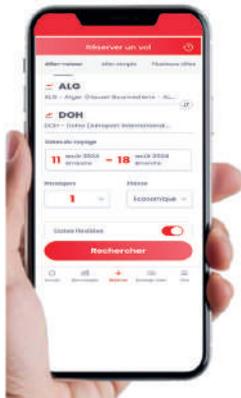


## Évolution du volume horaire «formation» de 2019 à 2023



# LE DIGITAL AU SERVICE DE LA PERFORMANCE COLLECTIVE

## 1. LES CHIFFRES CLÉS 2023



**Web marchands**  
**32**



**DAB**  
**110**



**DAB Mobiles**  
**04**



**Cartes CIB Nationales**  
**122 527**



**TPE**  
**590**



**Cartes Visa Internationales**  
**46 271**

## 2. WEB MARCHANDS AGB

Nom du webmarchand	Site Web
SEAAL	<a href="http://www.seaal.dz">www.seaal.dz</a>
EL WATAN	<a href="https://www.elwatan-dz.com">https://www.elwatan-dz.com</a>
SKINDAR	<a href="https://www.skindar.com.dz">https://www.skindar.com.dz</a>
KASPERSKY	<a href="http://www.kaspersky.com.dz">www.kaspersky.com.dz</a>
ICOSNET	<a href="https://www.icosnet.com.dz">https://www.icosnet.com.dz</a>
LE NOMAD FASHION	<a href="https://lenomadefashion.com.dz">https://lenomadefashion.com.dz</a>
ISHOP	<a href="https://www.dzishop.com">https://www.dzishop.com</a>
NOVAPHARM	<a href="http://www.novalife.com.dz">www.novalife.com.dz</a>
ADEX TECHNOLOGY	<a href="https://www.adexcloud.dz">https://www.adexcloud.dz</a>
HOTEL HYDRA	<a href="https://www.hotelhydra.dz/ouledfayet/">https://www.hotelhydra.dz/ouledfayet/</a>
AGENCE DE VOYAGES ZAATCHA	<a href="https://www.foundoq.com">https://www.foundoq.com</a>
INTERNATIONAL TOP SERVICE	<a href="http://play.google.com/store/apps/details?id=dz.topfood.top_food_client">http://play.google.com/store/apps/details?id=dz.topfood.top_food_client</a>
ALGERIA NEW VISION	<a href="http://www.algerianewvision-i.com">http://www.algerianewvision-i.com</a>
ENERGICAL ELECTRICITE	<a href="http://www.energical.com/">http://www.energical.com/</a>
TAFAWAK	<a href="http://www.tafawak.dz">http://www.tafawak.dz</a>
HOPITAL A DOMICILE	<a href="https://www.hopitaladomicile.dz">https://www.hopitaladomicile.dz</a>
ICOZLINK	<a href="http://www.icozlink.com">http://www.icozlink.com</a>
IN TUITION	<a href="https://www.in-tuition.dz/">https://www.in-tuition.dz/</a>

Nom du webmarchand	Site Web
HOTELHYDRA OULEDFAYET	<a href="https://www.hotelhydra.dz">https://www.hotelhydra.dz</a>
TIMBOO	<a href="https://www.timboo-voyage.com">https://www.timboo-voyage.com</a>
RIHLA BOOKING	<a href="http://www.rihlabooking.com">www.rihlabooking.com</a>
GOUBBA SOLUTIONS	<a href="http://www.goubba.com">www.goubba.com</a>
TOP ACADEMIC SERVICES	<a href="https://tas-q.com/">https://tas-q.com/</a>
Plaisir Voyage	<a href="https://elhawes.com/">https://elhawes.com/</a>
ADERIAL	<a href="http://www.aderial.com.dz">www.aderial.com.dz</a>
ECM	<a href="http://www.ecole-lescadetsdelamitidja.com/epaiement/">www.ecole-lescadetsdelamitidja.com/epaiement/</a>
DATA FIRST TECHNOLOGIE	<a href="http://www.datafirst-dz.com">http://www.datafirst-dz.com</a>
STYLEDZ (DJEMAA KHALED)	<a href="https://styledz.com/">https://styledz.com/</a>
SIRIUS NET	<a href="http://www.tiwsal.com">www.tiwsal.com</a>
MA CLASSE APP	<a href="https://maclasse.app">https://maclasse.app</a>
EURL AML FASHION AND RETAIL	<a href="https://www.orchestra.dz">https://www.orchestra.dz</a>

# DES SOLUTIONS SUR MESURE POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DE NOS CLIENTS

## 1. LANCEMENT DE LA NOUVELLE CARTE VISA DOLLAR

Dans une démarche visant à conserver sa place de leader dans le secteur des cartes bancaires internationales en Algérie, AGB poursuit son engagement dans l'innovation, offrant ainsi des solutions de plus en plus attrayantes et variées à sa clientèle.

AGB a pris l'initiative de créer une nouvelle offre spécialement conçue pour les clients voyageant en zone dollar. Cette nouvelle offre vise à répondre aux

besoins croissants des clients en matière d'achats et de paiements en ligne lors de leurs déplacements.

L'éventail de cartes VISA proposé par AGB s'enrichit avec le lancement de la carte VISA GOLD USD. De la carte VISA Euro (€) Prépayée à la carte Classique, en passant par les versions Gold et Platinum, ainsi que la toute nouvelle VISA Dollar (\$). Ces cartes de paiement et de

retrait offrent des plafonds ajustables selon les besoins individuels de chaque client. Elles garantissent une grande souplesse d'utilisation à l'étranger ou en ligne tout en permettant une gestion efficace des dépenses.

**N'EMBARQUEZ QU'AVEC L'ESSENTIEL**

**NOUVEAU**

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE CARTE **VISA DOLLARS.**

CONTACTLESS DÉLIVRANCE RAPIDE ASSURANCE VOYAGE

## 2. CAMPAGNE SUMMER WITH VISA

### Une gamme de cartes internationales qui répond à tous nos segments de clientèle

Le début de la saison estivale est un moment magique, et pour le rendre encore plus spécial, AGB a pris les devants avec une promotion de ses cartes internationales VISA, lancée au début de cette période estivale.

## 3. AGBY PACK : Une offre bancaire complète et avantageuse pour nos clients

AGBy Pack représente bien plus qu'une simple compilation de produits bancaires. Il s'agit d'une solution intégrée, spécialement conçue pour répondre aux besoins essentiels de nos clients en matière de gestion quotidienne de leur finance le tout à un tarif mensuel forfaitaire réduit et plus avantageux que la tarification unitaire standard des produits proposés en dehors du pack. Cette offre est conçue pour être

accessible à tous, qu'il s'agisse de nouveaux clients ou de clients existants, qu'ils utilisent déjà les produits inclus dans le pack ou non.

AGBy Pack renforce notre engagement envers nos clients en offrant une solution complète qui simplifie leur vie financière et améliore leur expérience bancaire.

Pour marquer le lancement stratégique de cette offre, une campagne de communication a été lancée, s'étendant du 25 octobre 2023 au 10 décembre 2023.

Cette campagne visait à informer nos clients sur les avantages et les fonctionnalités de AGBy Pack, tout en renforçant notre efficacité commerciale en augmentant le taux d'équipement de nos clients.



## AGBy Pack : Caractéristiques et options disponibles

START	SMART	SMART+
		
<p>Compte chèque Epargne Start CIB AL AOULA AGB ONLINE PLUS</p>	<p>Compte chèque Epargne Smart/ Livret CIB SAHLA AGB ONLINE PLUS ou AGBySMS</p>	<p>Compte chèque Epargne Smart/ Livret CIB SAHLA AGB ONLINE PLUS ou AGBySMS</p>
<p><b>+AGB</b></p>	<p><b>+AGB</b></p>	<p><b>+AGB</b></p>
<p>Abonnement Netflix</p>	<p>Choix de la banque à distance</p>	<p>Allègement des conditions d'octroi cartes visas* nominatives</p>
		<p><small>*Dépot minimum devise + Dinars</small></p>

## 4. FOIRES ET SALONS : AGB s'engage dans une série de participations à des événements majeurs

En 2023, AGB est ravi d'avoir participé à une série d'événements clés comprenant des salons, des foires et des journées d'études, où elle a partagé son expertise, découvert les dernières tendances et renforcé ses partenariats stratégiques en allant au plus près de ses clients et prospects.

### MAGHREB PHARMA Expo

Du 07 au 09 février, AGB a participé au MAGHREB PHARMA Expo, le plus grand salon de technologie pharmaceutique en Afrique, qui s'est tenu au niveau du CIC d'Alger. Avec plus de 2600 visiteurs et 260 exposants, cet événement représente le principal rendez-vous des professionnels du secteur pharmaceutique de la région.

Cet événement est une occasion précieuse pour

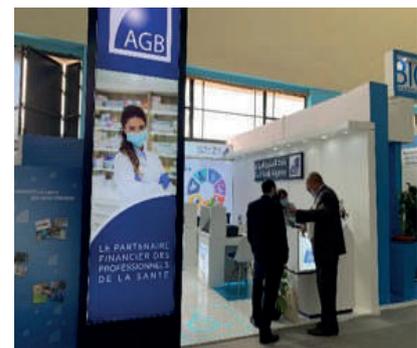
AGB de rencontrer de nombreux spécialistes du domaine pharmaceutique, de nouer des partenariats stratégiques et de renforcer notre positionnement auprès de cette cible importante. En participant à ce salon de renommée internationale, AGB démontre son engagement continu à soutenir le secteur pharmaceutique en Algérie et à répondre aux besoins financiers spécifiques de cette industrie.



### SIPHAL

Un des rendez-vous incontournables du secteur pharmaceutique en Algérie, le SIPHAL le Salon International de la Pharmacie dans sa 17<sup>ème</sup> édition s'est tenu du 15 au 18 Février à la SAFEX avec la participation de pas moins de 142 exposants au tour de la thématique « LE MARKET ACCESS, POUR UNE

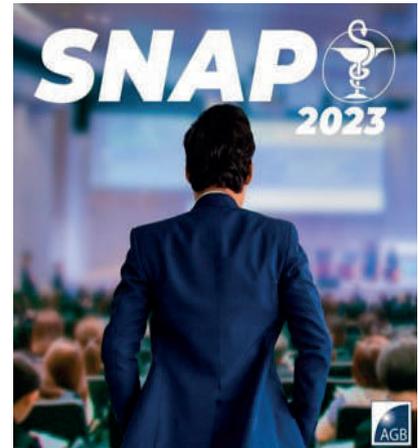
STRATÉGIE D'OPTIMISATION». Pour la quatrième année consécutive, AGB réaffirme son engagement envers les professionnels de la santé en offrant à ses commerciaux l'opportunité de présenter aux visiteurs et exposants du salon des solutions de financement sur mesure, parfaitement adaptées à leurs besoins.



## SNAPO

Gulf Bank Algérie accompagne, pour la troisième année consécutive, le Syndicat National Algérien des Pharmaciens d'officine « SNAPO » en qualité de sponsor SILVER de la 16ème Conférence Nationale de la Pharmacie qui s'est tenue le 06 mars 2023 à l'hôtel EL AURASSI sous le thème « DÉFIS ET PERSPECTIVES DE LA PHARMACIE ET L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE ».

Avec plus d'une trentaine d'exposants parmi les plus grands acteurs du pharmaceutique en Algérie, cette manifestation nous a permis de confirmer notre engagement de partenaire financier des professionnels de la santé et de promouvoir nos produits et services conçus pour répondre au mieux aux besoins des pharmaciens, cible privilégiée de notre banque.



## DENTEX

Pour la deuxième année consécutive, AGB a participé à la 6ème édition du DENTEX, salon international du secteur dentaire en Algérie qui s'est tenue du 07 au 10 juin 2023 au niveau du palais des expositions SAFEX. Cette participation

a permis à AGB d'aller à la rencontre des professionnels de la dentisterie afin de leur proposer des services conçus pour répondre au mieux à leurs besoins, confirmant ainsi notre engagement auprès des professionnels du secteur de la santé.



## FIA : Foire internationale d'Alger

AGB est heureuse d'avoir participé à la 54ème édition de la Foire Internationale d'Alger (FIA), qui s'est déroulée du 20 au 25 juin 2023 au palais des expositions SAFEX. Cette édition, placée sous le thème « ALGÉRIE : VISION ET NOUVELLES PERSPECTIVES » a pour objectif de créer un avenir économique entre notre pays, et l'Italie qui était l'invité d'honneur.

majeur qui offre une diversité de secteurs d'activité.

Pour AGB, c'était une occasion privilégiée de présenter ses produits et services, et de réaffirmer son engagement envers ses clients et le développement économique de l'Algérie. La participation de AGB à cet événement souligne son engagement continu à soutenir la croissance économique du pays et à fournir des solutions financières innovantes pour répondre aux besoins changeants de ses clients.



## Journée d'étude sur «Les enjeux de la Finance Inclusive Innovante en Algérie»

Le 08 octobre 2023, au prestigieux Legacy Luxury Hôtel à Hydra, wilaya d'Alger, s'est tenue la Journée d'Étude sur «Les Enjeux de la Finance Inclusive Innovante en Algérie». AGB, acteur majeur du secteur financier, a participé à cet événement en tant que sponsor officiel. Cette journée autour de la transformation économique de notre pays et elle a réuni des représentants des différentes institutions et organisations, des professionnels du secteur de la banque, la finance et les assurances, ainsi que des

experts métiers. Représentée par Mme. AIT HAMOUDA SAIDA, Directrice Digital Banking, Marketing et Communication, AGB a pris part à un panel autour de « La transformation digitale dans le secteur financier».

A travers sa participation à cet événement, AGB démontre son engagement pour le développement et l'innovation au service de l'économie Algérienne.



## IMLAB

Nous avons eu le plaisir de participer à la deuxième édition de l'IMLAB, le «SALON INTERNATIONAL DU LABORATOIRE ET DE L'IMAGERIE MEDICALE». Cet événement s'est déroulé du 25 au 28 octobre 2023 au Palais des Expositions SAFEX.



IMLAB 2023 a réuni près de 80 entreprises, tant algériennes qu'étrangères, leaders du secteur du laboratoire et de l'imagerie médicale, attirant ainsi plus de 6000 visiteurs. Notre présence à cet événement a renforcé notre engagement en tant que partenaire financier de 1er rang au service des professionnels de la santé.

## SAIDALYA

AGB était présente à la 7ème édition de SAIDALYA, le Salon International de la Pharmacie, de la Parapharmacie et du Bien-Être. L'événement s'est déroulé du 30 novembre au 02 décembre 2023 à l'Hôtel Mariott Constantine.



Avec la participation de près de 100 entreprises de renom, SAIDALYA attire chaque année plus de 5000 visiteurs, regroupant des professionnels de la santé et des experts du secteur.

## HOSPITALIA

Gulf Bank Algérie est ravie d'avoir pris part à la première édition de « HOSPITALIA », le Salon des établissements et services de Santé qui s'est tenu du 18 au 20 décembre 2023 à l'hôtel Sheraton Club des Pins. Cette édition sous le thème «Bâtir les structures de santé de demain dans l'intérêt du patient, stratégies et modèles organisationnels» dédiée aux professionnels de la santé et les différents acteurs du secteur tel que les médecins, pharmaciens, auxiliaires médicaux a offert



à AGB une opportunité significative de renforcer sa position en tant que partenaire financier de confiance du secteur de la santé et reflète notre engagement continu à contribuer au développement des services de santé en Algérie.

## LE DEVELOPPEMENT CONTINU DE NOTRE RESEAU D'AGENCES

### 1. L'EXTENSION DE NOTRE RÉSEAU : OUVERTURE DE DEUX NOUVELLES AGENCES !

En 2023, AGB a franchi une nouvelle étape de son développement en ouvrant deux nouvelles agences stratégiques pour renforcer sa proximité avec sa clientèle. La première agence à HASSI MESSOUAD, marque la deuxième implantation de AGB dans la ville d'Ouargla.

Cette ouverture vise à répondre

à la demande croissante des services financiers dans cette région dynamique du sud de l'Algérie.

La seconde agence, «AGENCE CONSTANTINE ALI MENDJELI», constitue la deuxième présence de AGB dans la ville de Constantine.

Cette initiative reflète la volonté

de AGB de mieux répondre aux besoins financiers de la communauté locale. Avec cette expansion, le réseau de AGB en Algérie atteint désormais un total de 62 agences réparties sur 39 wilayas.

Ces nouvelles agences témoignent de l'engagement ferme de AGB.



### 2. DÉLOCALISATIONS D'AGENCES

En 2023, AGB a maintenu sa stratégie de perfectionnement et de renforcement de son réseau de proximité en actionnant des mesures de délocalisation de deux agences, Guelma et Ain M'Lila. Ces nouvelles agences, situées dans des zones plus accessibles et plus dynamiques, offriront à nos clients un accueil et un service de qualité, avec des espaces modernes et confortables.



## NOS ACTIONS COMMERCIALES

### 1. JOURNÉES PORTES OUVERTES

Durant l'année 2023, Gulf Bank Algérie a organisé plusieurs journées portes ouvertes dans plusieurs entreprises à travers le territoire national, afin d'aller au plus proche des prospects et de présenter la banque et les solutions qu'elle apporte pour la gestion au quotidien.



JPO Clinique d'Hémodialyse du Centre MEDEA le : 02/05/2023



JPO SPA ARAB Métal MEDEA : le 13/11/2023

## NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

Fidèle à son engagement d'être une banque solidaire, AGB a pris part à une série d'événements qui s'inscrivent dans le cadre de notre Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) :

### 1. AGB, LE SPONSOR DE LA CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LE COMPORTEMENT CIVILISÉ

Nous sommes très fiers d'avoir participé en tant que sponsor de la conférence internationale intitulée « Comportement civilisé », organisée par le Conseil Suprême Islamique, qui a eu lieu du 25 au 27 février à Oran.

Cet événement, a mis l'accent sur l'étude des comportements civilisés, explorant nos aspirations à la lumière des transformations mondiales en cours.



## 2. ACTIONS SOLIDAIRES DE RAMADAN 2023

L'année 2023 a marqué une période cruciale d'initiatives solidaires tout au long du mois de Ramadan, mettant en évidence une fois de plus l'engagement profond de notre banque envers la communauté.

En partenariat avec plusieurs associations caritatives, AGB s'est mobilisée grâce à la générosité de ses collaborateurs, visant à soutenir les familles dans le besoin et le personnel des hôpitaux.

Quelques actions méritent une attention particulière :

### Action «Distribution des denrées alimentaires» :

Durant le mois sacré, AGB a déployé d'importantes ressources financières pour acheter et distribuer des denrées alimentaires à des familles nécessiteuses, en collaboration avec trois associations caritatives (NOUR EL MOUNA, ASSA LI EL KHIR, Scouts Groupe CHIHAB SOUIDANIA).



«**Les tables de la solidarité**» : En partenariat avec l'association **ASSA LI EL KHIR**, nous avons contribué à la mise en place des tables de IFTAR pour les personnes dans le besoin, accompagnée de la remise de vêtements de l'Aid. Cette initiative chaleureuse a apporté un sourire à de nombreuses personnes.

«**KASSER SYAMEK BOX**» Cette initiative est menée en partenariat avec l'association nationale d'aide aux malades « WINNELKA » où des collaborateurs bénévoles ont pris part à l'action et ont contribué à la distribution de plus de 4500 BOX de IFTAR aux personnes présentes aux urgences des hôpitaux au moment de l'Iftar.



Nous avons touché cinq hôpitaux: EHS BEN AKNOUN, CHU BAB EL OUED, CHU ZEMIRLI, EPH ROUIBA et EPH ZERALDA tout au long du mois sacré du ramadan. Cette mobilisation a permis aux malades et à leurs proches de rompre leur jeûne dans la dignité et le respect.

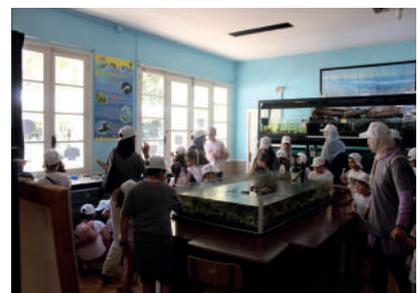
### 3. AGB KIDS DAY : Une journée familiale au jardin d'essai !

Le samedi 17 juin 2023, AGB a célébré la Journée Internationale de l'Enfance en organisant une sortie magique au Jardin d'Essai, baptisée «AGB KIDS DAY». Cet évènement a été spécialement conçu pour les collaborateurs et leurs enfants, en partenariat avec l'association «Plogging».

Les enfants et leurs parents ont passé une journée inoubliable, où les rires ont résonné à travers les jardins riches et luxuriants.

Avec des jeux excitants, des activités ludiques et une découverte fascinante de la diversité de la faune et de la flore, nos petits explorateurs

ont eu l'occasion de se connecter avec la nature, d'explorer les mystères du Jardin d'Essai et de développer un amour précoce pour l'environnement et sa sauvegarde.



### 4. LE DON DE SANG : Une tradition humanitaire chez AGB

A l'occasion de la Journée mondiale du donneur de sang, célébrée le 14 juin de chaque année, AGB a organisé au sein de son siège à EL BIAR, une journée dédiée à la collecte de dons de sang en collaboration de l'E.H.S CARDIO VASCULAIRE DE CLAIRVAL. Cette initiative humanitaire, devenue une tradition au fil des années, a connu une mobilisation forte de la part des employés bénévoles de AGB.

Leur réponse enthousiaste à cet appel démontre l'esprit de solidarité et la volonté collective de faire une différence positive dans la vie des autres.

Grâce à la mobilisation forte des collaborateurs de AGB, nous avons collecté plus de 40 poches de sang lors de cette journée. C'est le témoignage puissant du pouvoir de la communauté AGB à unir ses forces pour une cause noble.



## 5. AGB RENFORCE SON ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL AVEC LA STARTUP « NRECYCLI»

En notre qualité de banque responsable et dans la continuité de nos actions environnementales, nous avons redynamisé notre système de tri sélectif où nous avons installé plus de 70 box 's dans nos locaux à des emplacements stratégiques.

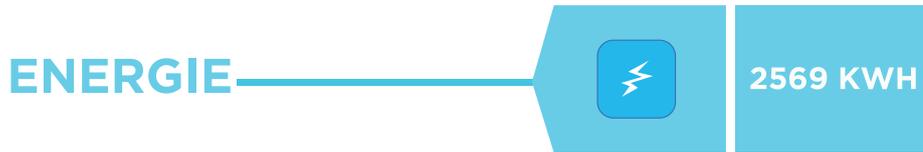
De plus, nous avons accompagné une start-up prometteuse « Nrecycli » spécialisée dans la gestion et le recyclage des déchets de bureau. Cette initiative s'inscrit dans le prolongement de nos actions de solidarité et de l'encouragement de la jeunesse algérienne talentueuse.

Après cinq mois de mise en œuvre, les résultats sont encourageants : nous avons réussi à recycler plus de 380 kg de papier, 04 kg de PEHD et 130 kg de PET. Cette action concrète témoigne de notre volonté affirmée de réduire notre empreinte écologique et de contribuer activement à la préservation de notre planète.

Cette collaboration avec «Nrecycli» illustre également notre engagement à adopter des pratiques durables et responsables dans nos activités.



## Nous avons économisé



## NOTRE CERTIFICAT



## 6. AGB ÉLANCE L'ESPRIT SPORTIF : Une nouvelle année de sponsoring dédiée à l'handisport



Cette démarche s'inscrit dans notre vision d'une société plus inclusive et égalitaire, où chaque individu a la possibilité de s'épanouir à travers le sport, indépendamment de ses capacités physiques.

En accord avec notre engagement en tant que banque responsable, nous avons été honorés de renouveler, pour la troisième année consécutive, notre partenariat avec l'association sportive des handicapés de Boufarik.

Cette association, renommée pour être l'une des meilleures équipes algériennes de Basket Ball sur fauteuils roulants, et qui participe activement à diverses compétitions nationales.

2023 a été l'occasion également de soutenir pour la première fois l'association sportive des handicapés Amizour, une équipe de VolleyBall reconnue à l'échelle nationale.



## 7. AGB STUDENT DAY : Les étudiants de l'EPAU visitent la tour AGB

Dans leur quête de connaissances et d'inspiration, un groupe dynamique d'étudiants de l'École Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme (EPAU) a été accueilli à notre siège le 15 mai 2023, pour explorer les merveilles architecturales et technologiques de notre tour.

Les étudiants ont pu échanger avec les architectes sur les défis et les solutions qu'ils ont rencontrés lors de la réalisation de ce projet ambitieux. Ils ont également pu découvrir les différents espaces et services que la tour offre à ses occupants, tels que des salles de réunions, des kitchenettes,

un réfectoire, une salle de sport et une terrasse. La visite a couvert les 24 étages de la tour, offrant aux étudiants une vue panoramique sur la ville d'Alger. Cette visite a été une source d'inspiration et d'apprentissage pour les étudiants de l'EPAU.

## 8. AGB S'ENGAGE DANS LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE ALGÉRIEN

Fidèle à son engagement envers la société et la préservation du patrimoine culturel algérien, AGB a eu le plaisir de collaborer en 2023 avec une association culturelle de renom dans le domaine artistique : L'association ALDJAZAIR. Cette initiative découle de la conviction profonde d'AGB quant à l'importance de

préserver et promouvoir les traditions ainsi que le riche héritage musical du pays. En collaborant étroitement avec ces associations culturelles, AGB vise à contribuer activement au rayonnement de la musique andalouse, un art profondément enraciné dans l'histoire et la culture de notre pays.



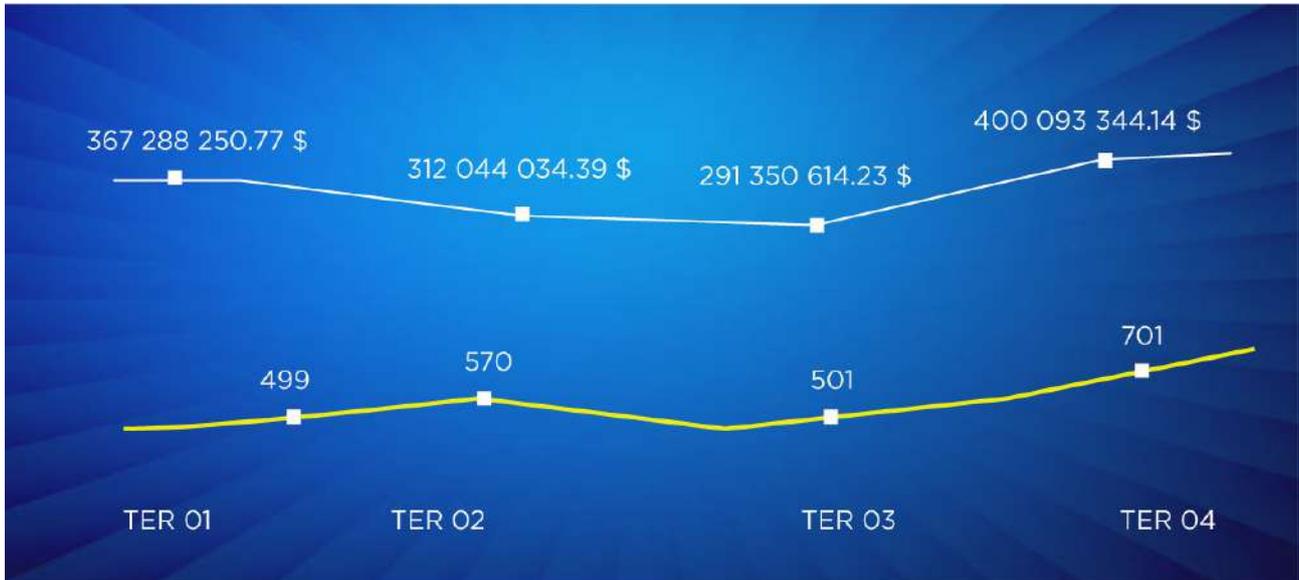
## NOS RESULTATS COMMERCIAUX

### 1. ÉVOLUTION DES CHIFFRES CLÉS DU COMMERCE EXTRIEUR

En matière de Crédits Documentaires, notre réseau de correspondants s'étend désormais à plus de 50 pays, apportant une diversité inégalée à nos clients. La rapidité de notification, éventuellement la confirmation des CREDOC par nos correspondants ont été méticuleusement optimisés.

2023	NOMBRE	MONTANT (USD)
Trimestre 1	499	367 288 250.77
Trimestre 2	570	312 044 034.39
Trimestre 3	501	291 350 613.23
Trimestre 4	701	400 093 344.14
Total général	2 271	1 370 776 243.53
		USD US Dollars
Pourcentage Comparaison 2022-2023	26% 	

## L'évolution des crédits documentaires par trimestre

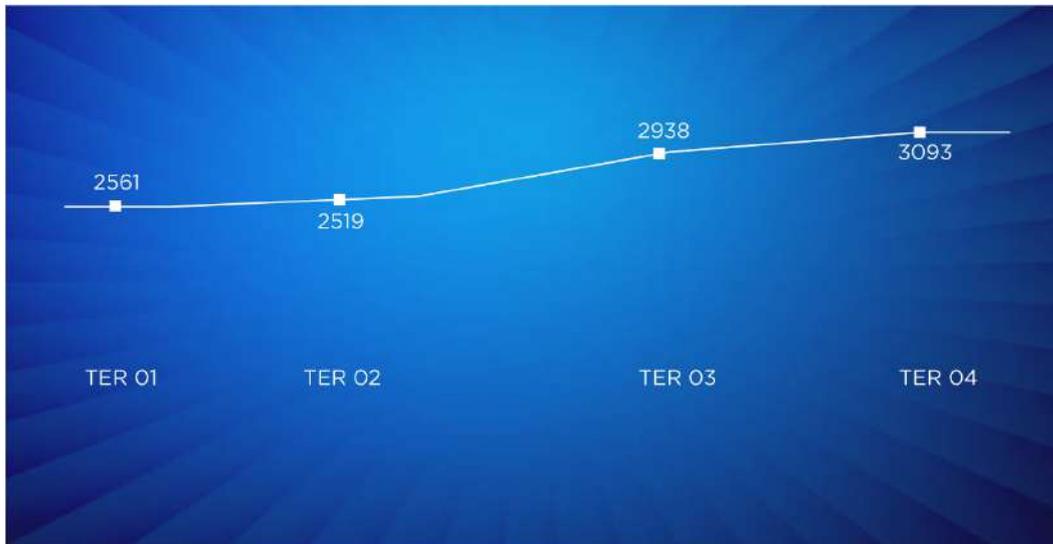


## Les remises documentaires

Pour les Remises Documentaires, nous avons traité des documents provenant de 77 pays et 1171 banques (banques/ses filiales), démontrant notre présence dynamique à l'échelle mondiale.

2023	NOMBRE	MONTANT (USD)
Trimestre 1	2561	486 705 509.25
Trimestre 2	2519	515 113 331.86
Trimestre 3	2938	483 540 044.84
Trimestre 4	3093	454 175 394.42
Total général	11 111	1 939 534 280.37
		USD US Dollars
Pourcentage Comparaison 2022-2023	13% 	

## L'évolution des remises documentaires par trimestre



Le nombre des exportations CD /RD est de 24 opérations, pour une valeur de 71 146 717.36 USD.

- Nombre total d'exportations : 24
- Montant total exporté (USD) : 71 146 717.36 USD

## Relations avec les correspondants

72 CORRESPONDANTS

RECUS

297 CLES

RMA

54 PAYS

COUVERTS

## Les transferts vers l'étranger

### Opérations Commerciales Dinars

MONNAIE	TOTAL	MONTANT_DEV	MONTANT_DZD
EUR	643	54 067 102.00	8 052 337 855.19
GBP	26	2 279 876.24	385 852 638.51
USD	271	32 556 939.54	4 389 847 499.81
AED	1	184 556.00	6 801 146.98

## Autres opérations Dinars transférables ( Salaires, comptes d'escalles )

MONNAIE	TOTAL	MONTANT_DEV	MONTANT_DZD
EUR	127	4 827 949.83	709 887 320.34
USD	218	34 989 943.85	4 767 782 175.21

## Opérations Non Commerciales (Comptes Devises) Comptes devises même monnaie :

MONNAIE	TOTAL	MONTANT_DEV
EUR	728	2 548 628.65
USD	59	897 335.18
CAD	4	13 906.25
GBP	4	6 663.15

## Comptes devises autre monnaie

MONNAIE	TOTAL	MONTANT_DEV
USD	60	165 242.38
CAD	27	179 646.66
CHF	11	66 025.30
GBP	72	526 438.23
EUR	2	5 200.00
AED	9	259 280.00

## Les Rapatriements

### Les opérations de rapatriement en faveur de la clientèle

MONNAIE	TOTAL	MONTANT_DEV	MONTANT_DZD
CAD	32	65 102.66	6 618 173.66
CHF	9	33 117.05	5 198 052.17
EUR	2535	43 051 115.16	6 374 453 773.51
GBP	6	11 651.09	1 989 670.62
USD	3164	178 085 710.99	23 883 074 700.87

### Les opérations de rapatriement en faveur AGB

MONNAIE	TOTAL	MONTANT_DEV	MONTANT_DZD
AED	3	518.46	18 933.33
EUR	455	4 721 717.26	699 130 981.71
GBP	1	72.94	12 456.05
JPY	1	100.00	9 397.14
TND	1	132 404.02	5 793 893.99
USD	339	1 305 820.92	175 119 203.79
CHF	1	100.00	15 696.00

## Comptes devises autre monnaie

MONNAIE	TOTAL	MONTANT_DEV	MONTANT_DZD
EUR	144	644 221.70	95 388 038.88
USD	9	237 105.00	31 797 345.39

## La compense devise reçue

MONNAIE	TOTAL	MONTANT_DEV	MONTANT_DZD
USD	179	263 453.16	35 330 807.55
EUR	731	606 892.24	89 860 773.99
CAD	1	1 129.06	114 777.42

## Les opérations reçues et traitées en DINARS

### Opérations télécompense

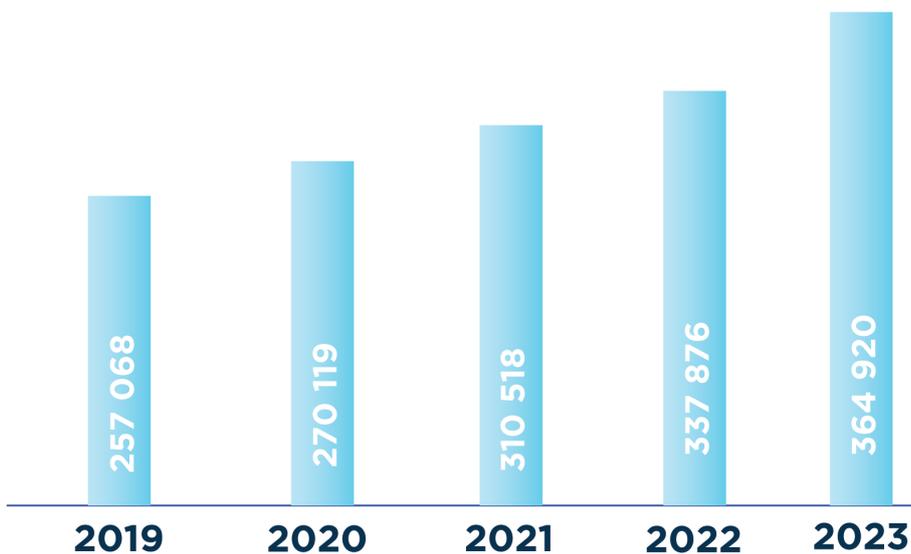
Instrument	Nombre	Montant DZD
Chèques aller	260 626	510 748 888 993.60
Chèques retour	260 542	526 798 113 020.97
Virements TLC retour	553 635	65 854 275 762.89
Virements TLC aller	398 116	28 892 654 325.64
Effets aller	4 899	18 885 709 264.00
Effets retour	4 975	12 928 858 648.48
Prélèvements retour	3 042	18 517 384 024.48
Prélèvements aller	0	/
Lettres d'injonction	1 442	/

## Opérations ARTS

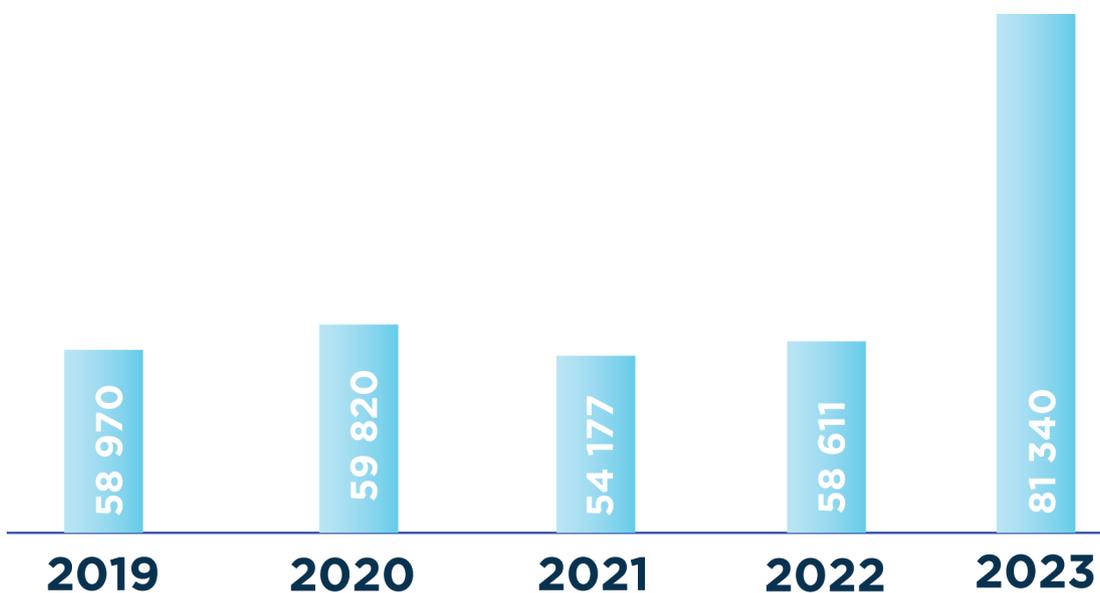
INSTRUMENT	NOMBRE	MONTANT_DZD
Virements RTGS 103 émis	9895	196 727 546 059.85
Virements RTGS 103 reçus	16 281	202 063 608 522.00

## 2. INDICATEURS DE PERFORMANCES

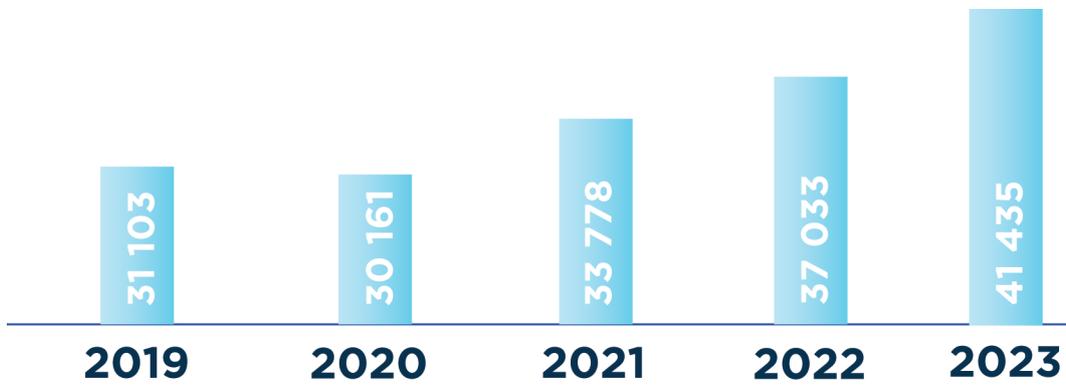
### Évolution total Bilan



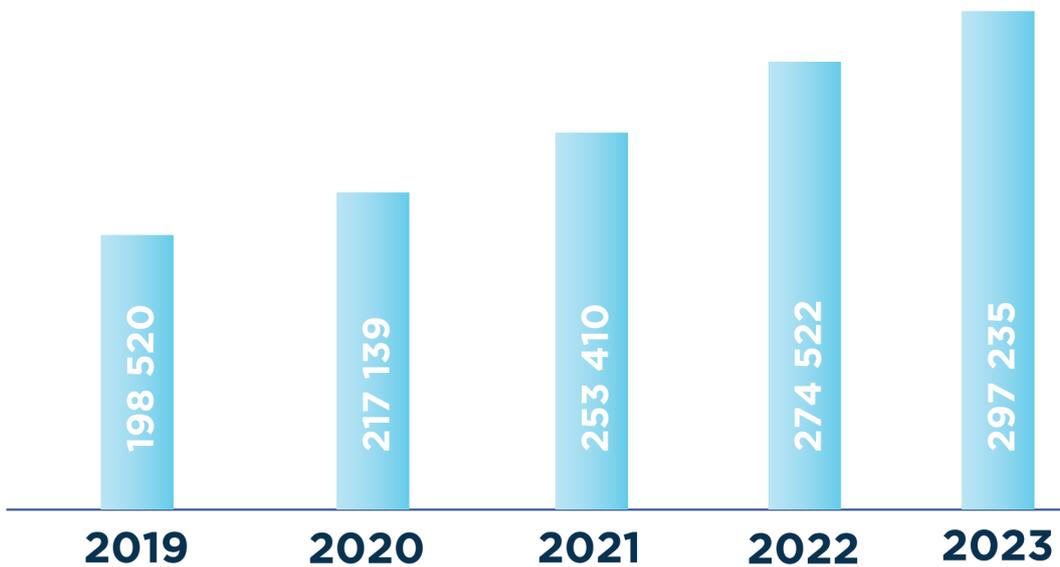
### Évolution des encours H.Bilan



## Évolution des fonds propres

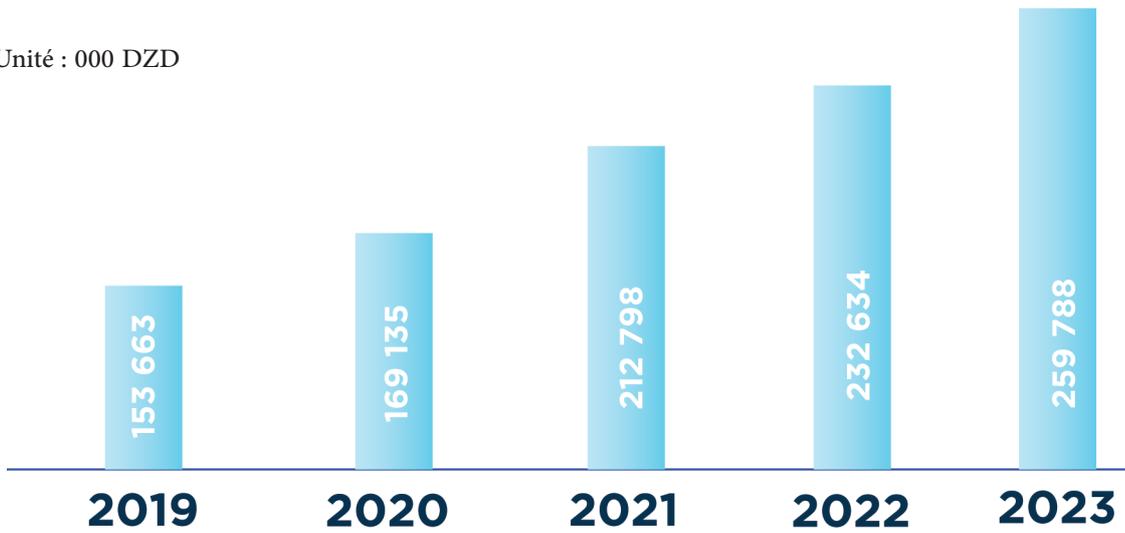


## Évolution des encours dépôts

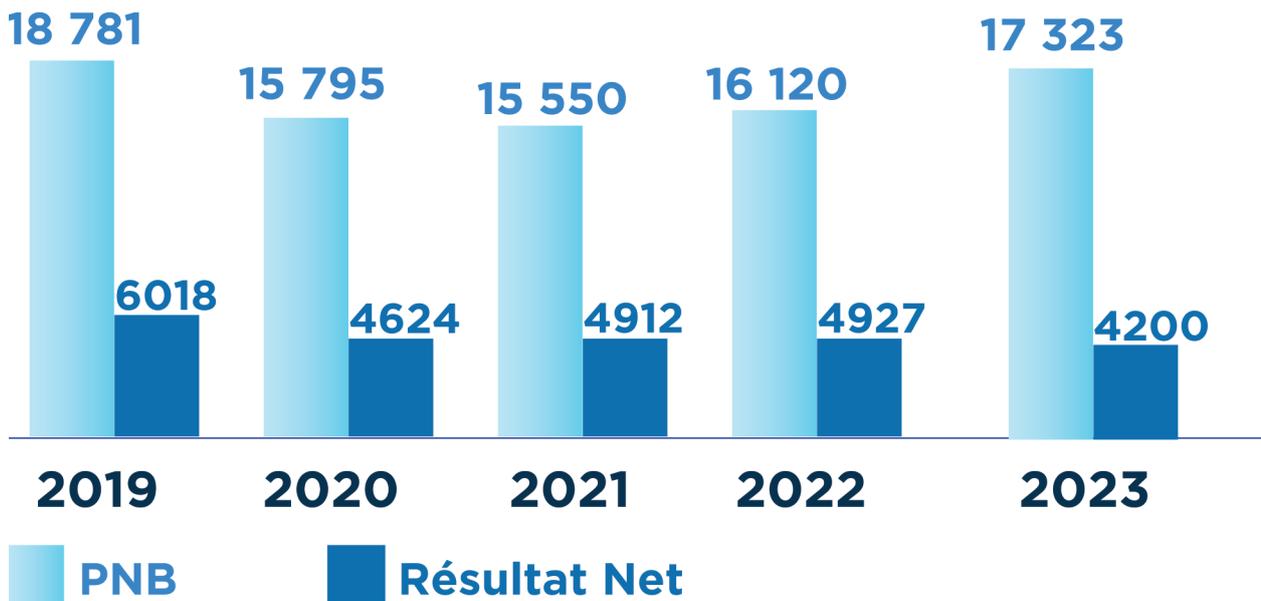


## Évolution des encours Emplois

Unité : 000 DZD



## Évolution de la Rentabilité



# ETAT FINANCIERS

## ACTIF

Unité : 000 DZD

INTITULE	DEC.-23	DEC.-22	variation	%
Caisse, banque centrale, trésor public	54 189 092	47 984 525	6 204 567	13%
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	3 352 536	12 48 795	2 103 741	168%
Actifs financiers disponibles à la vente	57 621 606	32 879 019	24 742 587	75%
Prêts et créances sur les institutions financières	14 829 566	19 607 331	-4 777 765	-24%
Prêts et créances sur la clientèle	185 754 853	196 511 090	-10 756 237	-5,5%
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	13 059 332	1 994 768	11 064 564	555%
Impôts courants - Actif	1 966 789	1 793 046	173 743	10%
Impôts différés - Actif	300 915	377 603	-76 689	-20%
Autres actifs	115 266	55 095	60 171	109%
Comptes de régularisation	1 009 784	628 304	381 480	61%
Participations dans les filiales, les co-entreprises	15 675	15 675	-	0%
Immeubles de placement	376 908	-	376 908	-
Immobilisations corporelles	31 581 501	33 981 040	-2 399 539	-7%
Immobilisations incorporelles	745 869	799 546	-53 677	-7%
Ecart d'acquisition	-	-	-	-
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>364 919 691</b>	<b>337 875 837</b>	<b>27 043 855</b>	<b>8%</b>

**PASSIF**

Unité : 000 DZD

INTITULE	DEC.-23	DEC.-22	variation	%
Banque centrale				
Dettes envers les institutions financières	13 968	254 104	- 240 137	-95%
Dettes envers la clientèle	272 333 316	254 065 427	18 267 888	7%
Dettes représentées par un titre	24 902 072	20 456 089	4 445 983	22%
Impôts courants - Passif	2 136 031	2 455 707	- 319 677	-13%
Impôts différés - Passif				
Autres passifs	11 754 280	9 377 586	2 376 693	25%
Comptes de régularisation	7 225 985	8 347 892	- 1 121 907	- 13%
Provisions pour risques et charges	472 792	677 466	- 204 674	-30%
Subventions d'équipement-autres subventions				
Fonds pour risques bancaires généraux	4 054 537	2 609 363	1 445 173	55%
Dettes subordonnées		-	-	-
Capital	20 000 000	20 000 000		
Primes liées au capital				
Réserves	14 423 920	7 314 927	7 108 993	97%
Ecart d'évaluation	446 433	281 193	165 240	59%
Ecart de réévaluation				
Report à nouveau (+/-)	2 956 252	7 108 993	- 4 152 741	-58%
RESULTAT DE L'EXERCICE	4 200 106	4 927 087	- 726 981	- 15%
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>364 919 691</b>	<b>337 875 837</b>	<b>27 043 855</b>	<b>8%</b>

# 1. BILAN AU 31/12/2023

## COMPTE DE RESULTAT

Unité : 000 DZD

INTITULE	DEC.-23	DEC.-22	variation	%
Intérêts et produits assimilés	17 415 654	16 894 901	520 753	3%
Intérêts et charges assimilées	-2 827 002	-2 750 685	-76 317	3%
Commissions (produits)	1 826 037	1 562 395	263 641	17%
Commissions (charges)	-232 144	-259 648	27 505	-11%
Gains ou pertes nets sur actifs financiers	69 111	115 313	-46 202	-40%
Gains ou pertes nets disponibles à la vente	482 584	76 601	405 983	530%
Produits des autres activités	768 250	892 606	-124 356	-14%
Charges des autres activités	-179 002	-411 179	232 177	-56%
PRODUIT NET BANCAIRE	17 323 488	16 120 305	1 203 184	7%
Charges générales d'exploitation	-5 676 622	-5 748 371	71 748	-1%
Dotations aux amortissements et aux pertes	-2 773 632	-2 342 895	-430 737	18%
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	8 873 234	8 029 039	844 195	11%
Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs	-6 002 621	-2 372 358	-3 630 264	153%
Reprises de provisions, de pertes de valeurs	2 792 953	1 138 944	1 654 009	145%
RESULTAT D'EXPLOITATION	5 663 566	6 795 625	-1 132 060	-17%
Gains ou pertes nets sur autres actifs	-	-	-	-
Eléments extraordinaires (produits)	-	-	-	-
Eléments extraordinaires (charges)	-	-	-	-
RESULTAT AVANT IMPOT	5 663 566	6 795 625	-1 132 060	-17%
Impôts sur les résultats et assimilés	-1 463 459	-1 868 538	405 078	-22%
<b>RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>4 200 106</b>	<b>4 927 087</b>	<b>-726 981</b>	<b>-15%</b>

## ENGAGEMENT HORS BILAN

INTITULE	NOTE	DEC.-22	DEC.-21	%
<b>A - Engagements Donnés</b>	81 339 518	58 611 150	22 728 368	39%
Engagements de Financements en faveur des institutions financières	-	90 000	90 000	100%
Engagements de Financement en faveur de la clientèle	56 357 830	36 444 908	19 912 923	55%
Engagements de Garantie d'ordre des institutions Financières	6 917 820	7 581 556	663 736	9%
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	18 063 867	14 494 686	3 569 182	25%
Autres engagements donnés	-	-	-	-
<b>B - Engagements recus</b>	34 776 914	24 086 422	10 690 492	44%
Engagements de Financements reçus des institutions financières	-	-	-	-
Engagements de Garanties reçus des institutions financières	19 250 314	11 008 304	8 242 010	75%
Autres engagements reçus	15 526 600	13 078 118	2 448 482	19%

## 2. RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Rapport des Commissaires Aux Comptes  
Exercice clos le 31/12/2023

GULF BANK ALGERIE\_AGB Spa

### OPINION DU CO-COMMISSAIRE AUX COMPTES « Djamel ZERROUKI »

Au regards, des règles et principes comptables en vigueur, nous estimons être en mesure **de certifier** que les états financiers de la banque « GULF BANK ALGERIE Spa », qui font ressortir un total net au bilan (actif/passif) de **364.919.691.289 DZD** et un résultat net comptable **bénéficiaire** de **4.200.106.084 DZD**, sont, dans tous leurs aspects significatifs, **réguliers et sincères** et donnent une image fidèle de la situation financière et patrimoniale, de la performance et de la trésorerie de la banque **au 31 décembre 2023**.

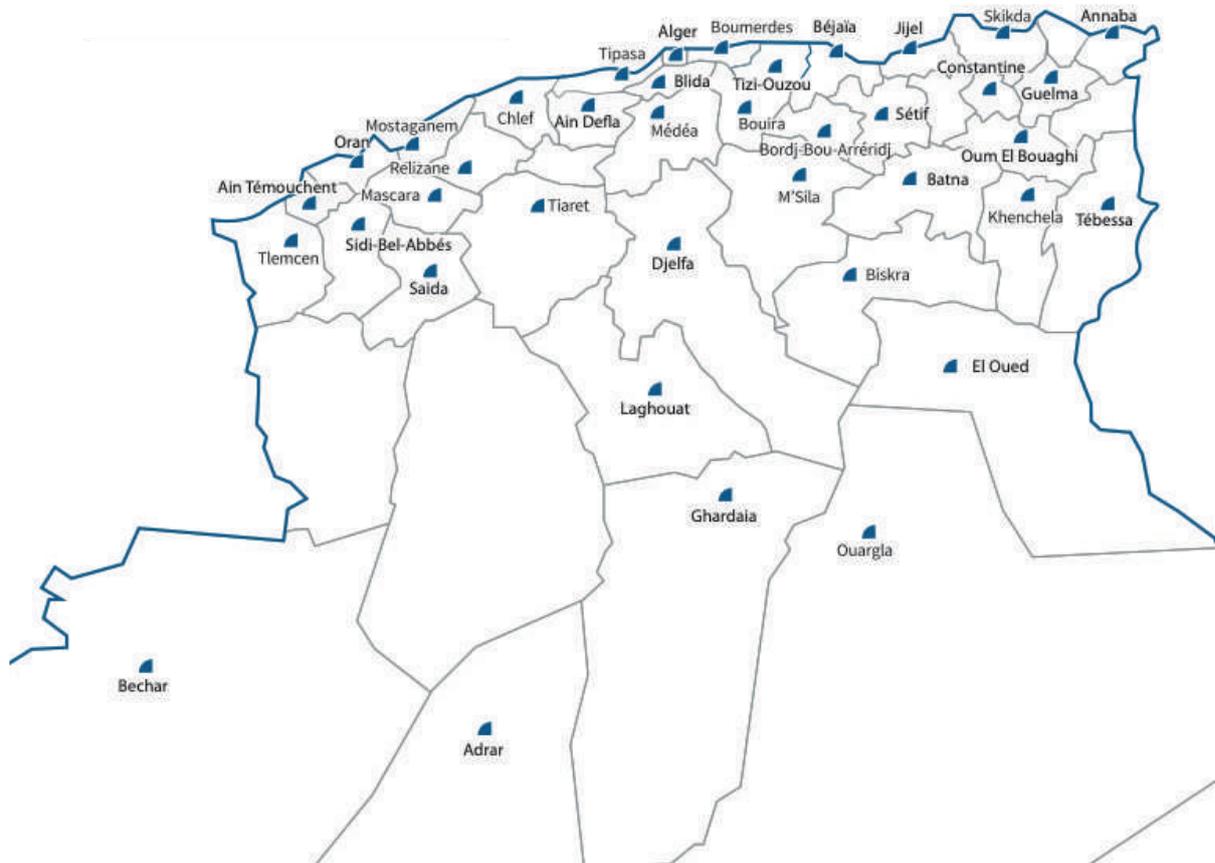
Alger, le 02 avril 2024



**Le Co-Commissaire Aux Comptes**  
**« Djamel ZERROUKI »**  
Expert-comptable / Commissaire aux comptes  
Agrément N°038 du 07/02/2017  
Inscrit au Tableau de la CNCC sous le N°0611  
Inscrit au Tableau de l'ONEC sous le N° 0188

**Observations du Co-Commissaire aux comptes « Djamel ZERROUKI »**

# AGB, TOUJOURS PLUS PROCHE DE VOUS



62

**AGENCES**

39

**WILAYAS**

3

**SELF BANKING**